

Infologística Pitic®

MARZO 2021

Llega más lejos con Pitic



MEJORES
EMPRESAS
MEXICANAS®

ESR
EMPRESA
SOCIALMENTE
RESPONSABLE

Liderazgo en tiempos difíciles

“Un líder es aquel que conoce el camino, sigue el camino y muestra el camino”.
- John C. Maxwell

La pandemia mundial que nos ha tocado vivir, nos ha traído una enorme cantidad de retos y un poco de estrés a nuestras vidas laborales. Aunque antes de la pandemia, los trabajos remotos iban en aumento, ahora el trabajo en casa se volvió una normalidad, y llegó para quedarse.

Por lo anterior, ahora más que nunca se requiere de un buen liderazgo en las empresas, donde los líderes deben conocer las necesidades de sus colaboradores y ponerse en su lugar, tratando de percibir lo que pueden estar enfrentando.

Para lograr un liderazgo que facilite este proceso de cambio, se deben considerar los siguientes aspectos:

1. Comparte tus conocimientos:

Todo buen líder se preocupa porque los miembros de su equipo asuman nuevos retos constantemente; para tus colaboradores será más valioso tu conocimiento y experiencia si se los compartes, ya que esto podrá motivarlos e inspirarlos y les permitirá tener más confianza hacia ti.

2. Escucha:

Aprende a escucharlos ya que también puedes aprender de ellos. Tener retroalimentación de vez en cuando es bueno porque mejora la relación y surge mayor entendimiento entre los colaboradores. Empezar a hablar menos y escuchar más.

3. Conoce a tu equipo:

¿Realmente los conoces? No sólo se trata de cumplir las metas del trabajo, también es bueno tomarte el tiempo de conocer a tus colaboradores, escucharlos, conocer sus necesidades, qué sienten, y conocer sus objetivos de carrera; y de esta manera poder ayudarlos.

4. Reconoce sus logros:

Reconocer y agradecer el trabajo de otros es muy bueno, ya que esto los hará tener mayor iniciativa y validarás que están haciendo bien sus tareas.

5. Aplica tu inteligencia emocional:

Para ser un buen líder primero debes ser capaz de liderarte a ti mismo, teniendo el control sobre tus pensamientos y emociones. El optimismo y entusiasmo que inyectes en el trabajo, motivará a tus colaboradores.



El equilibrio de los equipos de alto desempeño

Para que un equipo alcance un alto desempeño, y lo sostenga, necesita construir un balance. Desafortunadamente muchos equipos, con tal de alcanzar metas en el corto plazo, realizan costosos sacrificios que afectan la motivación, relaciones y ambiente laboral, y como consecuencia, sus resultados, productividad y rendimiento en el largo plazo.

Para lograr altos niveles de desempeño en tu equipo de trabajo, es importante considerar que:

Deben poder tener tiempo para el trabajo, el entrenamiento y el descanso. Tener tiempo para realizar actividades saludables y de descanso, en las que descarguen estrés y recarguen energía, aumentará la capacidad emocional en el trabajo. Por lo que, si no hay estos pequeños espacios, es cuando aumenta la desconcentración e irritabilidad.

La empatía es fundamental. Cuando hay confianza las personas sienten que su equipo es un espacio seguro en el que pueden reconocer sus errores, disculparse y pedir ayuda,

al mismo tiempo que sienten libertad para compartir sus ideas, proponer soluciones y dejar salir a la luz su potencial. De esta manera todos los colaboradores y el líder, tendrán una mayor confianza ya que sentirán más honestidad y transparencia en el equipo.

Reconocimiento apreciativo y retroalimentación correctiva:

Reconocer los logros de cada uno de los miembros del equipo hará que se sientan más valorados y aumentará la productividad. Así como también la comunicación asertiva es fundamental a la hora de dar retroalimentación.





E-COMMERCE Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA EL 2021

El 2020 fue un año lleno de retos, ya que la mayoría de las empresas dieron un salto tecnológico de 5 a 10 años en términos de transformación. Así como con el tema de las empresas de logística, que se convertirán en una ventaja competitiva junto con la farmacéutica, ya que, con la llegada de la vacuna, brindarán estabilidad y esperanza, así como sentar cimientos para una recuperación económica.

Este año 2021 siguen las transformaciones y avances:

1. El e-Commerce como el Big Bang

Un claro ejemplo en México fue el Buen fin 2020, que tuvo ventas similares a las alcanzadas durante el 2019, siendo esto percibido como una buena señal por parte de la Confederación Nacional de Cámaras de Comercio, esto impulsado por las ventas en e-Commerce, así que está claro, ya no hay vuelta atrás. El comercio electrónico ha adquirido una relevancia en los negocios que seguirá creciendo día con día.

2. La adopción de tecnología se acelera

Vehículos autónomos de entrega, drones, dispositivos wearables, robótica, automatización, Inteligencia Artificial (IA). Todas las tecnologías están ganando fuerza e interés en el proceso de la transformación.

3. Logística inversa

Todos los gigantes del e-Commerce continúan y continuarán su inversión en la logística.

Las compañías de logística tendrán que continuar invirtiendo en tecnología e infraestructura para poder responder de manera efectiva a las expectativas más demandante de los consumidores.

De acuerdo con The Washington Post, algunas empresas de e-Commerce han contratado a más de 400,000 personas desde que la pandemia comenzó, alcanzando más de 1 millón de empleados.

4. El transporte aéreo se va a estabilizar

En noviembre, la consultora Seabury, reportó que el transporte de carga aérea se ha recuperado de manera significativa incrementando la capacidad de aviones cargueros en el mundo.



5. El mundo retail seguirá transformándose

El mundo físico continuará siendo parte de nuestra realidad, los consumidores quieren experiencias multicanales, pero las experiencias tienen que evolucionar y con ello las tiendas físicas deberán ofrecer una experiencia única, no solo una ubicación de inventario en la ciudad.

6. La sostenibilidad es una necesidad

Todas las empresas deberán ser más responsables y las compañías logísticas tendrán que continuamente invertir en flotas y soluciones más sostenibles. Esto no es solo un requerimiento del negocio, es algo que todos necesitamos para preservar el planeta y por ende tenemos un rol importante en nuestra industria.

En resumen, el 2021 es una continuación del 2020, pero con más acción.

Mientras que, en el año pasado muchas compañías se enfocaron en mantenerse en el negocio, el 2021 será una lucha feroz por ganar mercado ante la nueva normalidad.





CÓMO BLOCKCHAIN BENEFICIA A TODO EL MARKETING

Blockchain es un sistema digital que da una mayor seguridad en el internet. Ayuda a registrar información para que personas desconocidas no tengan acceso a los datos, y que por lo mismo dificultará en piratear o engañar al sistema.

El blockchain beneficia de muchas formas al marketing y su tecnología mejorará la transparencia en los procesos de marketing y operaciones logísticas.



En primer lugar, la tecnología blockchain consiste en la comunicación de igual a igual, que cambia la estructura de marketing al eliminar los intermediarios entre la empresa y los clientes que procesan y filtran los datos introducidos en el sistema y agregan algunos costos.

Al crear registros de datos portátiles, la tecnología blockchain mejora la calidad de los datos y mejora su accesibilidad. Desde la perspectiva centrada en el consumidor, la tecnología blockchain puede hacer evolucionar las relaciones con los clientes al promover y mejorar la seguridad de los datos y la transparencia de la información.

La tecnología Blockchain ha ayudado a la desintermediación y ha alterado la forma en que las organizaciones suministran sus productos y servicios. La aparición de nuevas tecnologías

ha reemplazado a los métodos de marketing tradicionales.

El crecimiento de las redes sociales ha provocado que las empresas dependan de estas para promocionar sus productos porque las plataformas sociales ayudan a la empresa a llegar a muchas personas en menos tiempo que las técnicas tradicionales de marketing.

Estas plataformas sociales incluyen Facebook, Twitter y YouTube para atraer a muchas personas o potenciales clientes. Cuando las redes sociales ayudan a los gerentes y a las personas que poseen negocios a llegar a muchas personas también pueden atraer a estafadores.

La cadena de bloques o blockchain beneficiará a todo el marketing de manera positiva al mejorar la protección de la privacidad. Todos los clientes confiarán y aumentarán la confianza en los servicios de la organización, ya que los anuncios son seguros y la información proporcionada está encriptada.

La confianza en los clientes significa que solicitan servicios y productos gratis desde los sitios web sin temor a la inseguridad de la información. Cuando un cliente está satisfecho con sus servicios, lo recomendará a amigos, y de esa manera, la empresa tendrá una amplia red de marketing.

La tecnología Blockchain potencia la seguridad de marketing mediante la protección de la privacidad. La tecnología Blockchain aplica leyes de privacidad de datos para otorgar a las personas el derecho de ofrecerles la oportunidad de controlar sus datos y puede elegir protegerlos de ataques externos.

